

令和4年度 新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金の活用実績について

南山城村では、新型コロナウイルス感染症の感染予防対策や経済対策などを目的に、新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金（以下「臨時交付金」）を活用し、各種事業に取り組みました。

南山城村における「令和4年度」の臨時交付金活用事業の結果は、以下のとおりです。

■令和4年度の交付限度額 47,418,000円 執行率 47,418,000円（100.00%）

●令和4年度実施事業分 48,326,183円（うち交付金充当額 47,418,000円）

【令和4年度実施事業分】

事業名	事業概要	実績・効果	実績額（総事業費）
1 南山城村地域応援商品券配布事業 (物価高騰分・国のR3補正予算分)	原油価格や物価の高騰に直面する住民への生活支援と地域経済の活性化を目的として、地域応援商品券を発行し、全住民に配布する。 (10,000円/人)	住民の生活支援とコロナ禍で落ち込んだ村内経済の回復に一定の効果があった。 ・発行枚数 25,280枚 ・使用枚数 24,737枚 ・使用率 97.85%	26,110,811 円
2 燃油等高騰対策事業	原油価格の高騰に直面する事業者に対し、燃油購入費等に対する負担軽減のための支援を行う。	原油価格の高騰に直面する事業者への補助金の交付により、財政支援及び利用者の経済的負担増加の回避が図られ、物価高騰の影響緩和に寄与した。 ・燃油高騰対策事業補助金 700,000円	700,000 円
3 有料指定ごみ袋引換券配布事業	家庭での滞在時間が増え、家庭ごみの排出量が増加していることから、全世帯を対象に指定ごみ袋の引換券を配布する。	物価高騰の影響を受ける住民への経済的負担の軽減に寄与した。 ・可燃（大・中・小） 14,250枚 ・プラスチック 11,410枚 ・その他プラスチック 2,290枚	525,430 円
4 地域の魅力PR推進事業	ディスプレイ広告を活用して特産品の露出強化を図り、地域の特産品や南山城村の魅力を広く発信することにより、コロナ禍の影響を受ける地域の生産者や事業者の事業継続を支援する。	ふるさと納税への寄附を通じて地域の特産品や南山城村の魅力が広く発信でき、生産者や事業者の事業継続に寄与するとともに、関係人口の創出に一定の効果があった。 ・WEB広告に要する委託料 1,098,240円	1,098,240 円
5 公共施設感染防止対策事業	不特定多数の方々が集まる公共施設のトイレの手洗い自動水栓化と仕切り版や非接触型温度感知器の購入により、感染症予防環境を整備する。	手洗い水栓の非接触型への改修や、感染症予防物品の購入により、利用者の不安の軽減と感染症予防環境が整備された。 ・手洗い自動水栓化 11箇所 ・非接触型温度感知器 5台 など	1,800,898 円
6 南山城村地域応援商品券配布事業 (エネルギー等物価高騰対策支援分)	エネルギー・食料品等の物価高騰の影響を受けた住民への生活支援と地域経済の活性化を目的として、地域応援商品券を発行し、全住民に配布する。 (3,000円/人)	住民の生活支援とコロナ禍で落ち込んだ村内経済の回復に一定の効果があった。 ・発行枚数 7,557枚 ・使用枚数 7,332枚 ・使用率 97.02%	8,528,717 円
7 エネルギー等物価高騰対策支援事業	エネルギー・食料品価格等の物価高騰に直面する事業者に対し、燃油購入費等に対する負担軽減のための追加支援を行う。	エネルギー・食料品価格等の物価高騰に直面する事業者への補助金の追加交付により、財政支援及び利用者の経済的負担増加の回避が図られ、物価高騰の影響緩和に寄与した。 ・燃油高騰対策事業補助金 1,000,000円	1,000,000 円
8 南山城村茶業燃油高騰対策事業	燃油価格の高騰により経済的影響を受ける茶業者に対し、経営の安定化と生産性を高めることを目的に燃油購入費用の一部を支援する。	燃油価格高騰の影響を受けた事業者の事業継続を支援し、経営の安定化と南山城村茶のブランドイメージの維持と茶業の活性化に寄与した。 ・茶業燃油高騰対策事業補助金 (10円/ℓ) ・補助金交付事業者数 25事業者	8,562,087 円